

一、学院概况

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省广播电视局，与省教育厅共管，是省内唯一一所广播影视及大众传媒类国有公办普通高校。

学院前身是 1960 年创建的山东省广播学校，1982 年更名为山东省广播电视学校。2008 年，经山东省人民政府批准，教育部备案，建立山东传媒职业学院。2014 年，山东省出版技工学校并入山东传媒职业学院。

学院以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，“校媒融合”为办学特色，“唯真尚能”为校训，倡导“务实、严谨、灵动、和谐”的校风，“心致诚、业致精”的教风和“乐学善思”的学风，以建设“全国知名、省内一流”的文化传媒类高职院校为目标。

二、办学规模

学院建有章丘校区和文东校区。章丘校区为主校区，占地面积近千亩，建筑面积 13.6 万平方米；文东校区占地面积 30 余亩，建筑面积 2.4 万平方米。拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的 600 平方米高清演播室、200 平方米高清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、摄影棚等实训场地。馆藏图书 50 万册。

设有播音主持系、影视制作系、新闻传播系、信息工程系、动画系、艺术设计系、基础教学部、思政教学部八个教学机构 26 个专业

和实训中心、信息网络中心、图书馆三个教辅机构，面向全国 16 个省份招生，目前共有在校生近万人，现有教职工近 400 人。

三、教育教学

（一）专业建设

拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作 3 个省级特色专业，广播影视制作、广播电视技术 2 个省级品牌专业群，11 门省级精品课程，100 余项省级以上课题，广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作 3 个省级教学团队。主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。新闻采编与制作专业获得山东省职业教育现代学徒制项目立项。

（二）人才培养

近年来，跟随媒体业态的新变化新发展，学院搭建了包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，构建了“校媒融合”办学模式。与山东教育卫视深度合作，在山东教育卫视设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东教育卫视选派一线专家对学生实习进行全程指导。在“校媒融合”办学模式基础上，学院按照“综合素质高、创新能力强、适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系，全面实施“全真环境，融通立交”人才培养模式，培养创新型、

复合型、发展型高素质技能人才。

（三）实习实训

学院秉承“依托传媒、服务传媒”的办学理念，建立校内外教学科研实践基地 180 余家,为学生提供了资源丰富的实习场所。校内现有党委宣传部新闻中心、学院网站、校园广播电台、校园电视台等多种先进实训条件；校外依托山东广播电视台、山东教育卫视、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，使学生在在校期间完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

四、科研成果

近年来，学院科研水平持续提升。获得山东省职业教育教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获得全国广播影视职业教育教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；获得全国新闻出版行指委教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项。2015 年学院成功中标山东省教育科学“十二五”规划重大招标课题“关于完善山东省现代职业教育体制机制的研究”，并于 2019 年顺利结题；先后承担了山东省教育厅新闻采编与制作、广播影视节目制作、播音与主持专业的教学指导方案开发与广播影视节目制作专业、广播电视技术 2 个专业国家广播影视行指委高职专业教学标准修（制）订工作；牵头修订广播影视类专业目录。2019 年，100 余项专业成果荣获省级以上奖项。

五、师资队伍

学院拥有一支优秀的双师型教师队伍。有专任教师 283 人，其中

教授 16 人，副教授 50 人；教师中硕士以上学历 103 人；“双师型”教师占专任教师比例达 59%以上，实习指导教师和兼职专业课教师均具有高级职业资格或中级专业技术资格。10 位教师进入省职业教育专家库；6 位教师进入国家广播电视总局媒体融合发展专家库。同时，积极引入行业力量，聘请多位行业知名一线专家学者，从事专业带头人工作；引进高水平传媒行业大师与学院专业教师队伍组建“大师工作室”，建有黄宝福、郭战江、蔡可玉等多个“技能大师工作室”，充分发挥技能大师在教育教学实践和专业研究领域的示范作用。

学院高度重视教师专业实践能力，按照每位教师的专业发展方向，定期安排教师到山东广播电视台、山东教育卫视等合作单位从事业务实践、教学研究，指导学生顶岗实习，落实每 5 年一个周期的全员培训制度。

六、招生就业、创新创业

学院紧跟传媒业态发展趋势，调整优化专业结构。新增了网络新闻与传播、移动互联应用技术、游戏设计数字媒体应用技术、数字媒体艺术设计等专业。2018 年以来，陆续开展山东省高职（专科）单独招生和综合评价招生工作。2020 年，新生中共有 326 人录取分数超过一段本科线，普通类最低录取分 340 分，在驻济专科院校中名列前茅，录取人数 3769 人，招生计划完成率 99.2%，报到人数 3605 人，报到率 95.6%，录取人数和报到人数均创历史新高；总体就业率达 87%。

学院以创新创业、校企合作带动就业增长点，成立创业学院，设立“创业园”“孵化园”等，立项了“泉城众创”项目；打造山传两

岸青创基地。截至 2019 年，大学生创业园区累计引进社会示范企业、大学生实体及模拟企业项目 39 家。先后承办山东省“黄炎培职业教育奖”创新创业大赛、全国首届实战型《大学生创新创业特训营》等活动，赢得主办方的高度评价和较好的社会反响。校企合作的广度深度不断拓展和深化，在 2018 年校企合作班成功运行基础上，新增软件技术等 4 个专业的校企合作班，校企合作正在向各专业全面铺开。

七、党建工作

认真学习贯彻党的十九大精神，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。通过党委理论学习中心组集体学习、党委书记带头讲党课、邀请省委专家教授来校解读宣讲、拍摄宣传片、开设“山传思政”公众号等多种方式学习贯彻落实党的方针政策。

加强基层党支部建设。2018 年实施党委书记抓基层党支部突破项目，成立党建工作推进办公室，制定系列制度措施，党支部建设逐步走向制度化、规范化、科学化。积极开展“党建品牌”创建活动，各党支部根据实施方案，结合实际，创出了支部品牌，如影视制作系党支部的“先锋讲坛”、新闻传播系党支部的“一学、二爱、三走进、齐参与”品牌建设。

加强和改进思想政治工作。基于大思政工作理念，召开思想政治工作会议，探索基于思政教育和实践教学为一体的教学改革，持续开展暑期“三下乡”社会实践活动。2013 年以来，学院联合大众网启动了《追寻中国梦》系列采访活动，集思政教育和专业实践于一体，

该活动成为我省思政教育的一个品牌，先后列入全国高职素质教育精品项目、山东省高校思想政治工作十大建设计划重点项目，获得全国广播影视职业教育教学成果奖二等奖、山东省省级教学成果奖特等奖等荣誉。

八、校园文化

学院已形成“大学第一课”“传媒思维”“大学生科技文化艺术节”等系列校园主题文化活动，打造了一批诸如“山传蓝马甲社情国情观察团”“追寻中国梦·匠心筑梦”等与专业结合密切，并在社会上产生较大影响的品牌文化活动。

学院立足现代传媒与国学文化的融合，成立国学院。建立“国学大讲堂”，并与山东大学国学大学堂、广东中山国学会、曲阜孔子文化园等单位达成文化共建关系，对引导学生弘扬优秀民族文化起到了良好的推动作用。

九、信息化建设

学院运用虚拟化、云平台、大数据技术，将各业务系统、数据、信息进行深度整合、集中展示、统一访问。运用大数据分析为学院的决策提供了有效数据支撑手段。在云平台的基础上，学院正以实训中心为重点，建设集融媒体综合实训平台、全媒体交互式演播综合实训平台、媒资综合生产实训平台、现代化信息管理平台为一体的媒体融合综合实训云平台。平台能够满足网站、微信、App等多终端多渠道

的内容发布与教学需求，全面适应传统业务与新媒体业务在资源、形态、渠道、终端、平台、技术等方面的融合。

十、社会服务

学院设有山东省新闻出版局职业技能鉴定所、山东省新闻出版行业特有工种职业技能鉴定站、山东省广播影视行业特有工种职业技能鉴定站、山东省广播影视系统普通话水平测试站、教育部信息技术应用培训教育工程培训基地等社会服务平台，并与中国传媒大学合作开展了 11 个专业的本科现代远程教育、3 个专业的专升本函授教育、4 个专业的自学考试（独立本科）网络助学教育。2019 年，学院联合齐鲁晚报发起的“飞‘阅’山东，爱我‘圃’乡--VR 航拍及全媒体采风活动”，引起较大社会反响。

十一、荣誉奖项

近年来，学院先后获得“全省广播电视系统先进集体”“省级文明单位”“平安建设先进基层单位”等称号。在“山东教育总评榜”中，荣获“最具专业特色院校”和“就业前景十佳院校”。获评“山东最具就业竞争力高职院校”“山东高校校园文化传播奖”“山东省青年志愿先进集体”。连续两年在山东省属事业单位绩效考核中获得“优秀”等次。连续两年获评“山东最佳社会声誉高校”。